Miércoles 11 de junio de 2025 / Año I / Número 433 / Mín. 16° / Máx. 27°

+ Chilango diario

# Arquitectura chilanga... y porfiriana

Hicimos un recorrido por el sincretismo arquitectónico del siglo XX en la CDMX, tiempo en el que surgieron estilos únicos y eclécticos que hablan de una realidad social P. 06-07

FOTO: ENRIQUE MEDINA

#LaDiaria



Clara Brugada prometió justicia **y cero impunidad en el crimen de sus colaboradorxs**

P. 02

#Descubre



Salón Bach, un bar lleno de misterio **¡donde hasta José Alfredo Jiménez fue mesero!**

P. 12

#Entérate

La *Revista del Consumidor* regresó **en papel después de cinco años y viene recargada**

P. 14




Caliente
caliente.mx
LA CASA DE LA SELECCIÓN NACIONAL DE MÉXICO




COPA ORO
14 DE JUN - 20:15
- EMPATE -



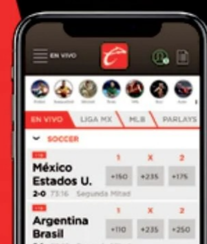


| -700 | +550 | +1600 |
|---|---|---|

| APUESTA JUGADORES | |
|---|---|
| SANTIAGO GIMÉNEZ ANOTA EL 1ER GOL | +333 |
| RAÚL JIMÉNEZ ANOTA EL 1ER GOL | +320 |
| JULIÁN QUIÑONES ANOTA EL 1ER GOL | +400 |
| A. VEGA ANOTA EN CUALQUIER MOMENTO | +135 |

ESTOS MOMIOS, FECHAS Y HORARIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO. CONSÚLTALOS ANTES DE METER TU APUESTA.
*VÁLIDO SÓLO PARA NUEVOS USUARIOS. PERMISO SEGOB DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX

Recibe de regalo* $1,000 SIN DEPÓSITO







BAJA LA APP EN caliente.mx



App Store

issuu-downloader.com

+Chilango diario

# La Diaria

Descubre +

Con este QR puedes acceder a las notas completas en nuestra web:






## El crimen de Ximena y José no define los esfuerzos contra la inseguridad: Brugada

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, afirmó que el asesinato de Ximena Guzmán y José Muñoz, dos de sus colaboradorxs, "no define todos los esfuerzos desplegados para combatir la inseguridad en la CDMX". Al encabezar la presentación del Informe de Seguridad de mayo, la mandataria aseguró que continúan las investigaciones del caso para detener a las personas responsables. "A pesar de este suceso, la ciudad viene bajando en su incidencia delictiva. Tengan la certeza de que nada nos va a desviar del objetivo de hacerla más segura, de estar del lado de las víctimas, de hacer valer los derechos de todas y todos, y de luchar contra la impunidad", señaló. Brugada informó que los delitos de alto impacto disminuyeron 65.7% en mayo de este año en comparación con el mismo periodo de 2019, es decir, de 154 a 62.5 casos diarios. En relación a 2024, el descenso durante el mes pasado es de 11%.

FOTOS: CORTESÍA / SHUTTERSTOCK

## EN UN MINUTO | Noticias para comentar con el café

### El Ejército ya no participará en operativos de la policía capitalina

Elementos del Ejército ya no participarán en operativos con policías de la Ciudad de México. En su lugar, lo hará personal de la Guardia Nacional, informó ayer el secretario de la Defensa Nacional, Ricardo Trevilla Trejo. Durante la conferencia matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum, el general explicó que la decisión se tomó luego de las críticas que provocó la intervención de los militares en el desalojo de un concierto en el Multiforo Alicia, la noche del 30 de mayo pasado. Detalló que los elementos actuaron ese día como parte de los patrullajes establecidos en coordinación con el Gabinete de Seguridad de la CDMX, sin embargo, no tenían como misión intervenir de manera directa en el recinto cultural. En este sentido, Sheinbaum Pardo precisó que la Guardia Nacional no actuará en asuntos de carácter administrativo en la capital a menos que cuente con una orden de cateo emitida por un juez o una solicitud de la fiscalía.





### El Edomex activó una campaña para buscar desaparecidxs

El gobierno del Estado de México reforzará la atención a casos de personas desaparecidas en ocho municipios clave de la zona oriente, con una jornada de difusión de boletines de búsqueda que se colocarán en postes, bardas y espacios públicos con el respaldo de la policía de género y las células de búsqueda locales.



### El Gran Premio de México ya tiene fechas para 2026

El Campeonato Mundial de Fórmula 1 ya tiene fechas para 2026, el cual incluye el Gran Premio de México que se celebrará del 30 de octubre al 1 de noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. La temporada de 24 carreras iniciará el 6 de marzo en Australia y finalizará en Abu Dabi el primer fin de semana de diciembre.

issuu-downloader.com

Chilango
105.3 FM

Escúchanos en el 105.3 FM, **en chilango.fm,** en tu plataforma de podcasts preferida y en redes sociales




#VozDeMarca

# ¡Celebra a papá con una carnita asada! Consiente al rey del asador con lo mejor

Celebra el Día del Padre con una carnita asada espectacular. En Wild Fork encontrarás cortes de carne fresca de la más alta calidad, justo lo que necesitas para un asado inolvidable. ¿El secreto? Cada producto se congela de forma individual, lo que evita el uso de conservadores, garantizando sabor y textura. Si buscas variedad, hay opciones especiales como Costillas de Cerdo Sazonadas listas para calentar y servir, una selección de cortes hechos Hamburguesas y una gran variedad de rieye, tomahawk y hasta cortes de Wagyu Japonés. Únicamente deberás encender el fuego, colocar el carbón, elegir tu mejor sartén y disfrutar en familia.






CONECTA CON LA CULTURA Local.mx

issuu-downloader.com

**47.1%**
de las postulaciones de Estados Unidos provinieron de California y Texas

**1 de cada 4**
participantes eligió banda como el género musical para concursar en el certamen

+Chilango diario

No te quedes con las ganas de decir lo que piensas. ¡Éntrale a nuestro *hashtag* del día!

#ChingoDeMascotas




¡Escúchanos!



#Música

# Lxs mexiquenses y chilangxs son mayoría en el concurso México Canta

De lxs jóvenes que se inscribieron al certamen musical del gobierno federal, 18.72% son del Edomex y 17.56% de la CDMX


FOTO: CUARTOSCURO

El concurso México Canta por la Paz y contra las Adicciones, impulsado por el gobierno federal para promover la música regional mexicana con letras que no hagan apología de la violencia, cerró inscripciones con una respuesta masiva. Hasta el 30 de mayo se registraron más de 15,000 participantes.

La secretaria de Cultura, Claudia Curiel de Icaza, informó que, del total de personas inscritas, 12,418 son jóvenes de México y 2,697 de Estados Unidos. Dentro del territorio nacional, alrededor de un tercio de las postulaciones provinieron del Edomex y la CDMX.

"El concurso México Canta que anunciamos en abril es un concurso para canción, para compositores, para intérpretes, binacional, para jóvenes de entre 18 y 34 años mexicanos y mexicanoestadounidenses", dijo la funcionaria durante la conferencia de la presidenta Claudia Sheinbaum del viernes 6 de junio.

Curiel de Icaza recordó que esta iniciativa busca generar nuevas narrativas alejadas de la violencia y rescatar los ritmos tradicionales del país. "Superó nuestras expectativas, la verdad. Hay talento, y son jóvenes que nunca los habían escuchado, que nunca se les había dado una oportunidad, y que en acompañamiento con gente profesional de la industria vamos a generar una nueva música mexicana", destacó la funcionaria.

También anunció que tanto Grupo Intocable como Los Bukis estarán involucrados en la producción musical de lxs finalistas y que se reabrirá el legendario estudio de Vicente Fernández en Jalisco para grabar algunas de las canciones seleccionadas.

En concreto, Intocable pondrá a disposición su estudio en San Antonio, Texas, para apoyar en el proceso de producción a lxs jóvenes que sean seleccionadxs; Roberto Guadarrama, productor de Los Bukis, colaborará directamente como productor musical de algunxs finalistas, y el estudio de Vicente Fernández será reabierto gracias al respaldo de Cuquita Abarca, viuda del ícono musical, para recibir a quienes grabarán allí.

### Banda, el género que más predomina

Según informó la secretaria de Cultura, las entidades con mayor número de registros en México fueron el Estado de México (18.72%), la CDMX (17.56%), Jalisco (8.79%) y Puebla (5.77%). Y en Estados Unidos las inscripciones procedieron principalmente de California (26.56%) y Texas (20.54%).

Y en cuanto a géneros musicales, la banda fue la que más participantes atrajo (26.27%), seguida del norteño (22.24%), pop (12.91%), campirano (9.52%), rock (7.83%), rap/hip-hop (5.78%) y bolero (5.14%).

"La banda ha sido uno de los géneros pilares populares de la música mexicana contemporánea, por eso no nos sorprende que tenga esa fortaleza", afirmó Curiel de Icaza.

Como siguiente paso del concurso, la funcionaria explicó que 365 jóvenes serán seleccionadxs para avanzar a la siguiente etapa: 10 por estado en México y 15 por región de Estados Unidos.

### Fechas clave

Estas son las fechas para seguir el avance del concurso México Canta:

- **4 de julio:** se darán a conocer lxs primerxs participantes clasificadxs
- **Del 5 de julio al 8 de agosto:** eliminatorias estatales
- **8 de agosto**: presentación de semifinalistas
- **Del 17 de agosto al 21 de septiembre:** eliminatorias regionales
- **22 de septiembre:** presentación de semifinalistas definitivos.

De esta última fecha saldrán siete finalistas, lxs cuáles se presentarán el 3 de octubre. La final será el día 5 de ese mes en Durango, donde el público elegirá a la persona ganadora con una votación en vivo y el jurado designará a otrx adicional.

issuu-downloader.com










#VozDeMarca

# Coppel invertirá 80,000 mdp para transformarse en un ecosistema físico-digital ágil y sostenible

## La empresa mexicana se reinventa: abrirá 100 nuevas tiendas en 2025, duplicará sus ventas digitales y bancarizará a 3 millones de personas en los próximos cinco años

Con una nueva imagen que moderniza su emblemática llave, Grupo Coppel anunció este lunes una inversión histórica de 80,000 millones de pesos en los próximos cinco años, destinada a su transformación integral. El plan busca consolidar a la empresa como un ecosistema físico y digital más ágil, accesible y sostenible, sin perder su cercanía con las personas.

La inversión estará distribuida en cuatro grandes áreas: infraestructura física, tecnología y digitalización, servicios financieros a través de BanCoppel y sostenibilidad. El 50 % del monto se destinará a reforzar su red de tiendas con la apertura de 100 nuevas sucursales y la modernización de otras 500. El resto se enfocará en el desarrollo tecnológico, la inclusión financiera y la transición hacia energías limpias.

"Ese es el primer acto de responsabilidad que puede tener un empresario al decir, oye, ¿cómo le hacemos para crecer? Pues, invirtiendo", aseguró Diego Coppel Sullivan, director comercial de Coppel, en conferencia de prensa.

En el ámbito digital, Coppel pretende duplicar en cinco años el porcentaje de sus ventas en línea, pasando del 10 % actual al 20 %. Para ello, renovará su plataforma de comercio electrónico, lanzará una nueva aplicación móvil y actualizará los 4,500 kioscos digitales en tiendas, que funcionan como una puerta de entrada al entorno digital para una parte importante de sus clientes.

"Como lo hemos venido platicando, el mundo se ha transformado de una manera importante. Y nuestros clientes también. Por lo tanto, nosotros como Coppel estamos evolucionando junto con el cliente", dijo durante el evento Liliana Iñigo, directora corporativa de Mercadotecnia de la empresa.

BanCoppel también forma parte del plan de transformación. Se contempla bancarizar a tres millones de personas más en los próximos cinco años. Esto incluirá la modernización de sistemas, la migración a la nube, el rediseño de la aplicación bancaria y el desarrollo de productos como cuentas de nómina, crédito automotriz y crédito hipotecario.

En cuanto a sostenibilidad, la empresa busca que el 30% de su consumo energético provenga de fuentes limpias para el año 2030. Para ello, invertirá en la instalación de paneles solares en 890 inmuebles y en el uso de una flota de 800 vehículos sustentables para su operación logística.

### Una llave para el cliente

Esta estrategia integral llega acompañada de un rediseño de imagen, con la campaña "Tú eres la llave", que representa una nueva etapa de la marca, más conectada, accesible y centrada en las personas. La campaña busca reflejar los valores de confianza, cercanía e inclusión.

"Evolucionaremos para convertirnos en un ecosistema físico y digital más ágil e integrado. Nuestro compromiso es mantenernos como una empresa de clase mundial, pero que conserva su esencia: la confianza, la cercanía y el propósito de seguir mejorando la vida de las personas", concluyó Diego Coppel.

Coppel, que emplea a más de 125 mil personas y cuenta con 1,800 tiendas en el país, apuesta por crecer en un contexto económico desafiante. El anuncio se da en medio de una desaceleración, con un PIB que creció sólo 0.2 % en el primer trimestre y un consumo proyectado de apenas 0.7 % para 2025.

A pesar de este escenario, Coppel Sullivan mencionó que siguen existiendo oportunidades de inversión en México. "Hay plena confianza en México, no nos da miedo ni nos inquieta, al contrario, creemos que hay mucha oportunidad para seguir haciendo lo que hacemos y continuar con nuestra propuesta de valor. La condición ahora sí es especial, pero en el mediano plazo seguramente se tiene que enderezar", dijo el director comercial.

A los 80,000 millones de pesos anunciados, se suman los 14,200 millones que el grupo ya había destinado este año como parte de sus planes de expansión, consolidando así una de las inversiones privadas más importantes del sector retail en el país.



issuu-downloader.com



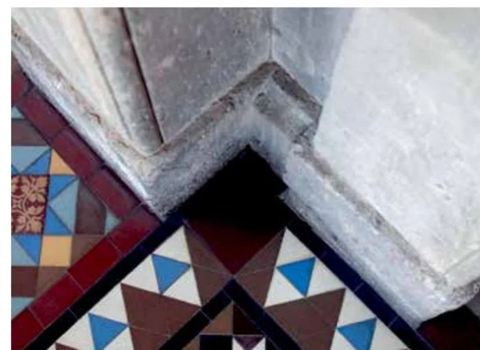

**Escanea** para leer el reportaje completo en nuestra revista de junio



# Portada







FOTOS: ENRIQUE MEDINA

#Arquitectura

# En diálogo con la arquitectura del siglo XX

El siglo pasado transformó el rostro urbano de la CDMX, dejando estilos sin igual en sus fachadas, pero que también hablan de una realidad social que ha dejado herencia

Por Emiliana Pariente*

La arquitectura produce formas y en eso se parece a la escultura. Pero la arquitectura, además, es habitable. Xavier Guzmán Urbieta (historiador, arquitecto y autor de *Juan Segura: Un arquitecto mexicano en la construcción de la modernidad del siglo XX,* entre otros libros) es enfático al compartir esa premisa.

En esa habitabilidad, que es la que hace que la disciplina arquitectónica (dotada de humanidad) tome en cuenta factores de carácter social, orientación, sustentabilidad, medio ambiente y contextos locales, se encuentra la gran diferencia entre una creación cuyo fin es su valor estético y decorativo, y una que, además de eso, tiene una función social.

Es ahí donde hay que poner el acento, dice Guzmán, porque así entendemos la arquitectura como una secuencia en desarrollo (no necesariamente lineal) que se nutre de la integración de elementos, corrientes, estilos, tendencias y necesidades humanas, y por lo mismo un proceso que viene a solucionar un problema y que no se puede separar del contexto geográfico y sociopolítico en el que se desenvuelve.

Para hablar de la arquitectura que se desarrolló en la Ciudad de México durante el siglo XX, hay que tomar en cuenta que a finales de 1800 y principios de 1900, el país se encontraba en plena dictadura de Porfirio Díaz, quien estuvo en el poder desde 1876 hasta 1910.

La llamada Paz Porfiriana, el intento de Díaz por hacer de la capital un foco económico y social, sus ganas de proyectar y posicionar el país hacia fuera como un referente de estabilidad política, así como su profunda admiración (y gran tendencia aspiracional) por todo lo que producía Francia, sumado a un arribismo ostentoso generalizado y el valor que ciertas clases sociales le atribuían a todo lo que venía desde el exterior, sentaron las bases para que a finales del siglo XIX y principios del XX, la arquitectura tomara otro rumbo.

Y si hasta entonces la matriz interpretativa, en términos estéticos y culturales, había sido la fusión entre la cultura prehispánica y la colonial, en el porfiriato se incorporaron las visualidades (y sus bagajes) de corrientes que se estaban desarrollando en Europa. El resultado, que se dio de manera progresiva, fue una suerte de implementación de estilos foráneos adaptados a la realidad local.

A esto, como explica el historiador de arte especialista en arquitectura mexicana del siglo XX, Uriel Vides, se le suma la llegada de la modernidad y las ganas de hacer ostento de ella, incluso cuando eso implicaba un aumento en las desigualdades sociales, una represión incisiva hacia los grupos subversivos, un

issuu-downloader.com

centralismo cada vez más notorio y, con eso, un abandono y marginación absolutos de las poblaciones vulnerables que estuvieran fuera del eje central.

En esa intersección (que considera también otros factores nacionales e internacionales) aparece un estilo único y ecléctico, incluso. O, como dice Vides, un diálogo entre distintas tradiciones que se ven en estos estilos arquitectónicos (que no se plantean como propios de una sola época o generación).

**Arquitectura ecléctica**

Esta corriente es quizás la más comúnmente asociada al porfiriato. La Casa Antonieta Rivas Mercado, diseñada y construida entre 1893 y 1897 por el arquitecto Antonio Rivas Mercado, en la colonia Guerrero (calle Héroes 45), es uno de los emblemas del estilo.

Sus columnas dóricas, robustas, sin adornos y muy propias de la arquitectura griega antigua, se mezclan armónicamente con los balaustres renacentistas de la terraza, elementos prehispánicos que adornan las pilastras, azulejos y frisos moriscos, el estilo victoriano de las puertas, las ventanas góticas y aún más detalles que crean conciliación de lenguajes.

"Se habla de arquitectura porfiriana como si fuese un estilo en sí mismo, pero en realidad es un guiño a ese periodo histórico en el que hay muchos *revivals*, mezclas, arquitectos extranjeros muy bien evaluados y que no le temen a la experimentación", indica Vides.

***Art nouveau***

Heredera del barroco y del romanticismo, la base del diseño de esta corriente es la línea curva, las figuras asimétricas y el alarde decorativo. Asimismo, el uso de recursos artísticos aplicados a la arquitectura, tales como la herrería, el aplanado de superficies para obtener un acabado uniforme, la carpintería en elementos decorativos y el uso de mosaicos.

Eso se puede ver hasta el día de hoy en varias colonias de la ciudad, entre ellas la Roma Norte, donde en 1916 se construyó la Casa Prunes, emblema del estilo. Remodelada en el 2006, hoy alberga el restaurante y bar Casa Prunes (es el bar 94 en los 50 Best Norteamérica).

***Art déco***

Esta corriente del siglo XX (que se desarrolla en Europa en un periodo de posguerra y en México entre los años 1920 y 1950, después de la Revolución) también es parte del legado del porfiriato.

El Edificio Ermita, construido entre 1929 y 1936 en la intersección de las avenidas Jalisco y Revolución, en la zona de Tacubaya, corresponde a éste. Tanto las puertas, como sus vitrales de vidrios coloridos y los barandales del interior, son característicos de este estilo mayormente geométrico y focalizado en el uso de las líneas rectas. El uso abundante de granito artificial en guardapolvos, ménsulas, remates y detalles decorativos también es propio de este estilo.

Aún hay más estilos arquitectónicos por explorar, como el funcionalismo y el brutalismo. Pero, por lo pronto, lánzate a las calles "centrales" de la CDMX a redescubrir su arquitectura.

**Texto adaptado para* Chilango Diario





En la época porfiriana, la CDMX se limitaba a la zona central. **Al norte la frontera era la colonia Peralvillo; al sur, la Obrera; al poniente, Chapultepec; y al oriente, la zona de Lecumberri.** Después de la Revolución se expandió hacia zonas como Coyoacán y Tacubaya

SUSCRÍBETE




¿QUIERES LLEVAR LA REVISTA EN TU
CEL O COMPUTADORA A DONDE ESTÉS?
SUSCRIPCIÓN DIGITAL: $169.00 POR 12 MESES




LLÉVATE 15 REVISTAS PAGANDO SOLO 12
SUSCRIPCIÓN ANUAL: $564.00



HTTPS://SUSCRIPCION.CHILANGO.COM/

issuu-downloader.com



ADRENALINA





**INDEPENDIENTE MEDELLÍN VS ATLÉTICO JUNIOR**

Este miércoles sigue la actividad en la fase final del torneo Apertura 2025 de la Primera A colombiana y al Independiente de Medellín le tocará recibir al Atlético Junior en el Estadio Atanasio Girardot. Los locales se ubican en la parte más alta del grupo A con siete puntos de nueve posibles, mientras que los visitantes acumulan uno.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| IND. MEDELLÍN | EMPATE | ATLÉTICO JUNIOR |
| +106 | +240 | +260 |

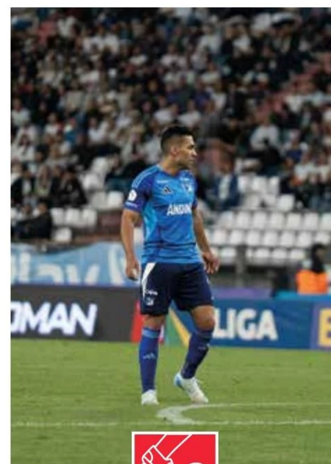




## AMÉRICA DE CALI VS DEPORTES TOLIMA

La semana pasada, estos planteles del bombo B se enfrentaron en la cancha de Deportes Tolima por la fecha tres. El resultado de dicho encuentro acabó en un empate 1-1. Sólo el primer puesto de esta fase clasificatoria avanzará a la final por el título y América de Cali está a dos puntos de esa posición. Para llegar necesita que Independiente de Medellín empate o pierda, y además superar al Tolima en el Olímpico Pascual Guerrero. La última vez que los de Cali recibieron a este rival, le ganaron por un contundente marcador de 4-2.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| AMÉRICA DE CALI | EMPATE | DEPORTES TOLIMA |
| -115 | +230 | +350 |





**MILLONARIOS VS ONCE CALDAS**

A falta de tres jornadas, en el grupo B de la fase final colombiana las acciones están bastante igualadas entre los participantes. Millonarios suma cinco puntos y se enfrentará al peor exponente, que tiene dos. Los visitantes deberán afrontar la presión que ejerce el Estadio Nemesio Camacho, recinto en el que no juegan desde febrero de 2024, cuando ganaron 0-2.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| MILLONARIOS | EMPATE | ONCE CALDAS |
| -137 | +245 | +425 |





**ALIANZA VS ENVIGADO**

Además de la actividad de la Primera A colombiana, en este ombligo de semana se estarán disputando algunos compromisos de la Copa Colombia. En el bombo B, estas dos plantillas están compitiendo en la parte más alta de la tabla con cuatro y seis unidades, respectivamente. El último duelo entre ambos fue hace dos meses por liga, donde Envigado se impuso 1-2 a domicilio en este mismo estadio.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| ALIANZA | EMPATE | ENVIGADO |
| +128 | +170 | +300 |





**ÁGUILAS DORADAS VS ORSOMARSO**

El conjunto de Orsomarso pertenece a la segunda categoría del fútbol de Colombia, así que su participación hasta el momento en copa no ha sido muy destacada. En los tres cotejos disputados sólo ha podido sumar un punto. Por su parte, las Águilas Doradas acumulan tres unidades, pero en dos partidos. El cuadro anfitrión partirá como favorito para este duelo en el Estadio Alberto Grisales.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| ÁGUILAS DORADAS | EMPATE | ORSOMARSO |
| -257 | +345 | +780 |





**DEPORTIVO PASTO VS UNIÓN MAGDALENA**

En el grupo C de la Copa Colombia 2025 estos clubes están empatados con cuatro puntos en dos fechas disputadas. El último cruce entre los dos se llevó a cabo en febrero de este año durante la fase regular del torneo Apertura. En dicho cara a cara, el Deportivo Pasto se quedó con la victoria como local en este mismo Estadio Departamental Libertad, por un marcador de 2-1.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| DEPORTIVO PASTO | EMPATE | UNIÓN MAGDALENA |
| -345 | +430 | +950 |

issuu-downloader.com



**DEPORTIVO PEREIRA VS LA EQUIDAD**

La Copa Colombia finalizará su actividad con este cotejo entre el Deportivo Pereira y La Equidad. El rendimiento de ambos equipos en el grupo D no ha sido el esperado, pero aún hay tiempo para revertir la situación. En los cuatro compromisos anteriores entre los dos, los de Pereira se quedaron con todas las victorias, tres de ellas en casa.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| DEP. PEREIRA | EMPATE | LA EQUIDAD |
| -173 | +275 | +525 |



FOTOS: X

**UNIVERSIDAD DE CHILE VS CURICÓ UNIDO**

Otro torneo que tendrá actividad este miércoles será la Copa Chile, donde Universidad de Chile recibirá a Curicó Unido por el compromiso de vuelta de octavos de final. El domingo pasado, el cuadro de Curicó aprovechó el apoyo de sus aficionados para imponerse por un resultado de 2-1. Ahora le tocará aguantar 90 minutos en un recinto en el que no ha podido ganar desde octubre de 2021.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| UNIV. DE CHILE | EMPATE | CURICÓ UNIDO |
| -400 | +400 | +850 |



**REAL OVIEDO VS ALMERÍA**

Este miércoles se disputará la semifinal de vuelta de las eliminatorias por la promoción hacia LaLiga de España. Real Oviedo llega con una buena ventaja ya que ganó el partido de ida por un marcador de 1-2 y ahora le toca cerrar como local. Nacho Vidal fue el autor de los dos goles que tienen a los de Oviedo en esta favorable situación.

| APUESTA AL PARTIDO | | caliente.mx |
|---|---|---|
| REAL OVIEDO | EMPATE | ALMERÍA |
| +148 | +230 | +175 |

**Estos momios pueden cambiar en cualquier momento. Consúltalos antes de meter tu apuesta.*

Caliente®
caliente.mx
caliente.mx
LIVE
STREAMING
MÁS DE
56,000
EVENTOS
APUESTA Y VE EN VIVO
NFL, NBA, MLB, LMB, LNBP
LIGA MX, FUTBOL EUROPEO
BOX, TENIS, MMA
Y MUCHOS MÁS.
EN VIVO
LIVE STREAMING
VIDEO EN VIVO
LIVE
RESULTADO FINAL (TIEMPO REGULAR)
1 +800
x +220
2 -188
DOBLE OPORTUNIDAD
Recibe de regalo* $1,000
SIN DEPÓSITO
SPORTS
BAJA LA APP EN caliente.mx
*VÁLIDO SÓLO PARA NUEVOS USUARIOS. PERMISO SEGOB DGG/SP/404/97 DIVIÉRTETE RESPONSABLEMENTE. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX

issuu-downloader.com

¿***Necesitas un poco de ayuda*** para mantener tu ***comunidad limpia***?



# PÓSTERS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD








**1**

***Corta*** la página a través de la línea punteada

**2**

***Pega*** el póster en tu colonia
(con permiso, claro)




**3**

***Observa*** cómo la gente se hace responsable



QUÉ PRRO ORGULLO <3



Cortesía de PICTOLINE y GRUPO DE AUTOAYUDA DE DIBUJO

issuu-downloader.com

# DECEPCIONAS A TU PERRITO

## CADA QUE NO RECOGES SUS HECES





**POR UNA COMUNIDAD LIBRE DE POPÓ**





PICTOLINE × GRUPO DE AUTOAYUDA DE DIBUJO

issuu-downloader.com







## ¿Cómo llego?

**Dónde**: Bolívar 20, Centro Histórico
**Horarios**: lun y mar, de 16:00 a 00:00; mié a vie, de 16:00 a 02:00; sáb, de 14:00 a 02:00; dom, de 14:00 a 00:00
**IG**: @salon_bach



FOTOS: RAULÍ MONTEROS

#Descubre

# El bar más misterioso de la CDMX

La historia de un túnel secreto, una caja fuerte, el asesinato del compositor Guty Cardenás: no es una peli, es lo que se cuenta del Salón Bach

Por Raulí Monteros*

Enmarcada por la banqueta, una tiendita de abarrotes y un negocio de ropa, se abre la entrada al Salón Bach. Es como si fuera el póster de una película de misterio: en el techo, un candelabro pinta de amarrillo la atmósfera; al fondo, el cuadro de dos jóvenes vestidas estilo charlestón; a un costado, el de un bar de los años 1930, y al centro, escaleras descendentes que se pierden en las sombras.

Bajo tierra existe un área con silloncitos de piel estilo *art déco* y recubrimientos churriguerescos y, a un costado, una sección de unos 12 por 7 metros con gabinetes, un escenario y la barra hecha de un solo bloque de madera, superficie en donde se entregan *snacks*, cervezas y bebidas preparadas como el negroni TinTan o el Guty Cardenas.

### Un hábitat subterráneo

Quien visita este hábitat subterráneo a veces llega por curiosidad o conveniencia, porque admira su coctelería de autor o también porque busca lo diferente: shows de burlesque, jazz, blues, eventos de música electrónica, fiestas *dark*.

En el pasado, la clientela también era atraída por lo que no se veía en todos los bares o cantinas y que, incluso, se consideraba escandaloso. Lalo, el manager de Salón Bach, nos platica que ésta era la razón detrás de su entrada original, un túnel que inicia en la calle 5 de Mayo y que sólo en ocasiones especiales usan. "Fue el primer *speak easy* del país", "la gente sabía que aquí entraban mujeres, pero no sabían por dónde", "servían destilados nacionales en tiempos de prohibición", expresa.

¿Anécdotas con personajes famosos? Eduardo sabe muchas de músicxs, actores y actrices. Nos cuenta que José Alfredo Jiménez fue mesero de este lugar (que antes se llamaba Salón Ríos), que Agustín Lara era gerente, y que TinTan y María Felix eran clientxs, y que esta información ha sido respaldada con documentos hallados en una caja fuerte antiquísima, la cual tardaron tres meses en abrir.

### La muerte de Guty Cárdenas

Las memorias que se entrelazan con el Salón Bach parecieran en su mayoría alegres, sin embargo, una tragedia fue, quizá, el capítulo más documentando de su historia: el homicidio del músico yucateco conocido como Guty Cárdenas en el año 1932, cuando este negocio se ubicaba en el número 32 de la calle Madero.

Existen diferentes hipótesis en torno al motivo del crimen, como el enojo ocasionado por un piropo dirigido a la acompañante de Guty o una riña nacida de un juego de vencidas. Versiones más elaboradas señalan la venganza de la monarquía española como respuesta al corrido "La República de España" o que el presidente Abelardo Rodríguez contrató a un asesino a sueldo porque el trovador yucateco era amante de la entonces primera dama.

Quizá lo más documentado por medios de comunicación ocurrió en la década de 1930, sin embargo, los inicios de este negocio se remontan a finales del siglo XIX y sus primeros clientes afamados fueron los escritores conocidos como decadentistas.

Se cree que Bach era el apellido del dueño hace más de 100 años. Hoy es una sociedad dirigida por Bruno Delgadillo en colaboración con Eduardo Pineda, quienes se llaman "hermanos" de cariño. Y aunque no comparten genética, sí una vida juntos, una de más de un siglo, miles de personajes y un mar de misterios: la vida del Salón Bach.

*Texto adaptado para Chilango Diario

issuu-downloader.com

BANORTE

# MB100

La guía definitiva de los 100 mejores restaurantes de México 2025




MARCO
BETETA

PALADAR

issuu-downloader.com

#Entérate

# La *Revista del Consumidor* volvió en papel

Después de una pausa de cinco años, esta publicación de la Profeco, que se edita sin interrupción desde noviembre de 1976, regresó al formato físico



FOTO: CORTESÍA

La *Revista del Consumidor* regresó recargada en su versión impresa. Tras cinco años de pausa, la publicación volvió al papel a partir de su edición de junio.

Desde hace más de cuatro décadas, esta publicación ha sido una brújula para lxs chilangxs al momento de elegir productos y servicios. En 2020, debido a la emergencia por la pandemia de COVID-19, la revista dejó de imprimirse y pasó a publicarse únicamente en formato digital. Este mes regresó a los estantes.

Durante la conferencia mañanera de la presidenta Claudia Sheinbaum, Iván Escalante, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), anunció el regreso de la versión impresa: "Tenemos una muy buena noticia, presidenta: ya imprimimos, después de cinco años, la *Revista del Consumidor*".

### "En realidad, la revista nunca se fue"

La revista se edita de manera ininterrumpida desde noviembre de 1976, y aunque la pandemia de coronavirus interrumpió su impresión, se siguió publicando en su formato digital.

"En realidad, la revista nunca se fue. Como todos, enfrentó los desafíos de la pandemia de COVID-19 y encontró refugio en el entorno digital. Desde allí, se adaptó a una realidad cambiante. Hoy, ese recorrido nos permite hablar de un regreso con una perspectiva renovada", destacó Escalante en la editorial de la revista de este mes.

"La *Revista del Consumidor* regresa a los estantes y a los hogares no para repetir el pasado, sino para reafirmar su misión: ser una herramienta útil y cercana a las personas", añadió el titular de la Profeco.

### La revista de junio

En la edición de este mes encontrarás los siguientes temas:

- Guía de consumo sobre la papa
- Finanzas personales: cómo ahorrar energía en casa
- Publicidad engañosa en telecomunicaciones
- Platillo sabio: pollo al albañil
- Estudios de calidad: café tostado y molido
- Cuida tu dinero: la cartera de papá
- Brújula de compra: barberías
- Tecnología doméstica: crema para afeitar
- Estudios de calidad: barras de sonido
- Qué hacer si... despachos de cobranza
- A libro abierto: *Mientras viva en la tierra,* de Gallo Molina

Escalante afirmó que el propósito de la publicación es ofrecer información clara, útil y oportuna que sirva en la vida diaria: desde cómo elegir artículos con precios justos y aprovechar los productos de temporada, hasta preparar recetas fáciles y nutritivas. "Todo con un mismo objetivo: ayudar a que tus decisiones de consumo sean informadas, razonadas, sostenibles y saludables".

"Volver es motivo de alegría, pero también nos hace preguntarnos: ¿volvimos para quedarnos? Confiamos en que así sea. Que, en este regreso a tus manos, cada ejemplar esté a la altura de tu confianza", concluye la carta editorial.

### ¿Dónde conseguir la revista gratis?

La edición impresa puede conseguirse de forma gratuita en las librerías del Fondo de Cultura Económica y en las 38 oficinas de Profeco. Además, la versión en línea continuará disponible para todo el público a través de la plataforma digital de la procuraduría.

La publicación también cuenta con un canal de YouTube donde encontrarás todos los episodios de Revista del Consumidor TV, así como los programas Platillo Sabio, Tecnología Doméstica y Estudios de Calidad. Además, puedes seguir sus contenidos informativos en Facebook, Twitter e Instagram.

**580 es el número**
de la edición impresa relanzada este mes de junio de 2025

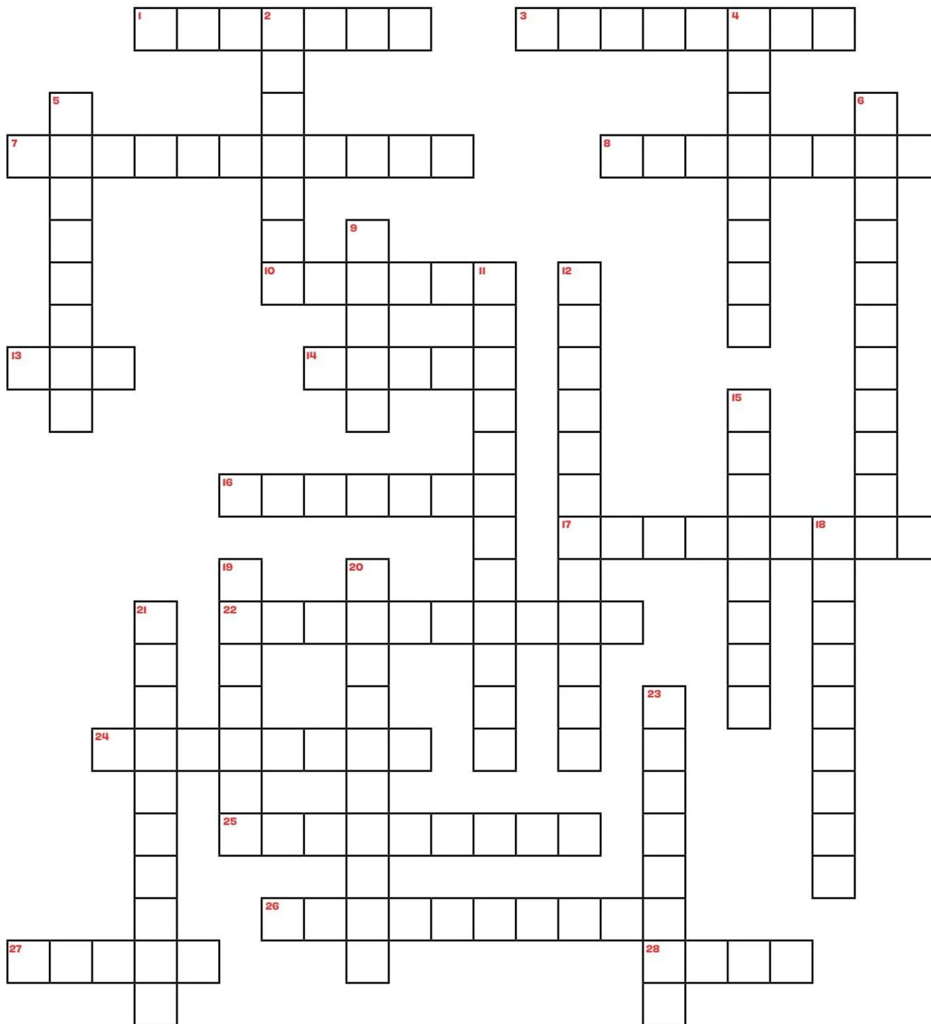
**Su contenido incluye**
temas actuales de consumo, resultados de estudios de calidad y comparativos de precios

**Texto adaptado para* Chilango Diario

issuu-downloader.com

# Ocio

## Crucigrama



## Horizontales

**1.** Personas entre los 15 y 25 años. / **3.** Forma en que interactúan las personas en su entorno: ...social. / **7.** Sensación de conexión y aceptación dentro de un grupo: sentimiento de... / **8.** Crecer más centímetros cada año: aumento de... / **10.** Etapa de la vida en la que ocurre el desarrollo profesional: edad... / **13.** Proceso normal, hace que los niños comiencen a hablar más grave: cambios en la... / **14.** Crece en casi todas las partes del cuerpo humano: ...corporal. / **16.** Maduración sexual y modificación de la estructura corporal del adolescente: cambios... / **17.** Proceso fisiológico clave dentro del ciclo menstrual. / **22.** Forma en que una persona se ve a los ojos de otros: ...física. / **24.** Etapa de la vida en la que los niños y las niñas comienzan a experimentar cambios físicos y hormonales. / **25.** Cambios de ánimo diversos e impredecibles. / **26.** Paso de una etapa de la vida a otra. / **27.** Estado emocional durante la mayor parte del día. / **28.** Condición que hace que aparezcan granos en la cara, el pecho y la espalda.

## Verticales

**2.** Líquido producido en el aparato reproductor masculino. / **4.** Período de vida en la niñez. / **5.** Selección de una opción habiendo tantas. / **6.** Proceso biológico que implica cambios físicos, aumento de tamaño y peso. / **9.** Pregunta de reflexión profunda acerca de tu identidad: ¿... soy? / **11.** Etapa de la vida en la que ocurre el mayor desarrollo físico y emocional. / **12.** Modificación en los pensamientos, las emociones, la forma de comportarse: cambios... / **15.** Inclinación personal hacia una actividad que puede ser un trabajo. / **18.** Búsqueda del adolescente de su lugar en el mundo, tratando de construir su... según sus intereses y valores. / **19.** Formación que inicia con los estudios y sigue con el desarrollo profesional en el trabajo. / **20.** Necesidad de protección de los aspectos personales e íntimos. / **21.** Capacidad para manejar los distintos estados de ánimo de manera apropiada: ...emocional. / **23.** Mensajeros químicos que regulan el crecimiento, el metabolismo y la reproducción.

## Sudoku

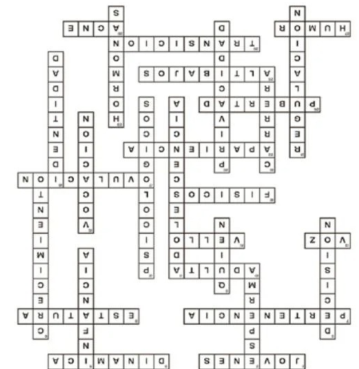
### Fácil

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | | 6 | | | | |
| 7 | | | | | | 6 | 4 | 2 |
| | | 8 | 5 | | 2 | | | |
| | 1 | | 6 | | 7 | | 8 | 9 |
| 8 | | 2 | | | | | 7 | |
| 6 | | 9 | 8 | 2 | | | 5 | 1 |
| | | | | | 5 | | | 4 |
| 4 | 5 | 3 | | | | 9 | | 8 |
| | | 7 | 4 | 1 | | | | 3 |

### Experto

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7 | | | | 4 | | 5 | |
| 6 | | | | 9 | | | 4 | |
| | 5 | | 7 | 8 | | | | |
| | | 8 | | | | | | |
| | | | | 5 | 3 | | | |
| 3 | | | 1 | | 7 | 4 | | |
| | | | 4 | | 6 | | | 9 |
| | | 1 | | | 9 | | | |
| 5 | | | | 3 | | | | 7 |

## Soluciones



Fácil

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 | 1 | 7 | 6 | 9 | 8 | 3 | 5 |
| 7 | 9 | 5 | 1 | 8 | 3 | 6 | 4 | 2 |
| 3 | 6 | 8 | 5 | 4 | 2 | 1 | 9 | 7 |
| 5 | 1 | 4 | 6 | 3 | 7 | 2 | 8 | 9 |
| 8 | 3 | 2 | 9 | 5 | 1 | 4 | 7 | 6 |
| 6 | 7 | 9 | 8 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 8 | 6 | 3 | 9 | 5 | 7 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 7 | 6 | 9 | 1 | 8 |
| 9 | 2 | 7 | 4 | 1 | 8 | 5 | 6 | 3 |

Experto

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 7 | 9 | 6 | 2 | 4 | 8 | 5 | 3 |
| 6 | 8 | 2 | 3 | 9 | 5 | 7 | 4 | 1 |
| 4 | 5 | 3 | 7 | 8 | 1 | 9 | 2 | 6 |
| 7 | 1 | 8 | 9 | 4 | 2 | 3 | 6 | 5 |
| 9 | 4 | 6 | 8 | 5 | 3 | 1 | 7 | 2 |
| 3 | 2 | 5 | 1 | 6 | 7 | 4 | 9 | 8 |
| 2 | 3 | 7 | 4 | 1 | 6 | 5 | 8 | 9 |
| 8 | 6 | 1 | 5 | 7 | 9 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 9 | 4 | 2 | 3 | 8 | 6 | 1 | 7 |


## Directorio

CAPITAL DIGITAL

**Socio Fundador**
Gustavo Guzmán
**Presidente Media**
Eugenio Fernández
**VP Comercial**
Santiago Pardinas

+Chilango diario

**Editor general:** Saúl Hernández
**Editora hard:** Eridani Palestino
**Editor soft:** Emmanuel Vizcaya
**Coeditora soft:** Xally Miranda
**Diseño:** E.R. | Emiliano Delgado
**Reportero hard:** Alberto Rivera
**Redactora hard:** Angela Molina

**Director general:** Pablo León
**Directora editorial:** Cristina Salmerón
**Directora de operaciones:** Adriana Paredes
**Ventas:** ventas@maspormas.com.mx
**Editorial:** guardia@chilango.com
**Distribución:** distribucion@maspormas.com.mx
**Alianzas e intercambios:** alianzas@maspormas.com.mx








+CHILANGO, Año I, Número 433, miércoles 11 de junio de 2025. Periódico publicado de lunes a viernes de circulación gratuita, editado y publicado por Más Información con Más Beneficios, SA de CV, calle Juan de la Barrera, No. 112, piso 2, Colonia Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP 06140, teléfono 55 53 95 08 53, Editor Responsable: Rodrigo Javier Gaspar Sepúlveda. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2024-120517160500-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido: En trámite. Registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación: En trámite. Impreso por Impresora de Periódicos Diarios, S de RL de CV, Calzada Melchor No. 193 Edificio Torre A Piso 4 Despacho C, Colonia Verónica Anzures, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, CP 11300. Distribuido por Más Información con Más Beneficios, SA de CV, Calle Juan de la Barrera, No. 112, piso 2, Col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP 06140


issuu-downloader.com




10 AÑOS

**Es de papá decir "yo te lo arreglo".**

Regálale Plan Black con OPPO Reno13 F 5G **incluido***

**$690** al mes*

**40GB** Redes sociales **ilimitadas***



Más que números, **personas.**

Plan **BLACK**

*Consulta coberturas, tarifas, términos y condiciones en att.com © 2004-2025 OPPO. Todos los derechos reservados. © 2025 AT&T Intellectual Property II, L.P. AT&T y el logotipo del Globo son marcas registradas a nombre de AT&T Intellectual Property II, L.P. y/o sus compañías afiliadas. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.


issuu-downloader.com